

戦略BASiCSフレームワークシート

佐藤義典著『図解 実践マーケティング戦略』より

	現在	⇒	ギャップを埋める活動	⇒	理想
Battlefield 戦場・競合		⇒		⇒	
Asset 独自資源		⇒		⇒	
Strength 強み・差別化		⇒		⇒	
Customer 顧客		⇒		⇒	
Sellingmessage 売り文句		⇒		⇒	

【使い方】まず「現在」を分析し、「理想」を描き、「ギャップを埋める活動」で具体的な行動を考える。